

PREMIÈRES ANNONCES DU NOUVEAU PRÉSIDENT DE SNCF

Une volonté de dialogue social et d'intérêt envers les Voyageurs... ENFIN !

La Fédération **UNSA-Ferroviaire** a pris connaissance des premières déclarations dans la presse de M. Jean-Pierre FARANDOU, nouveau Président de la SNCF au 1^{er} novembre 2019.

Pour **l'UNSA-Ferroviaire**, ces premières interventions médiatiques semblent marquer une volonté de reconstruire le dialogue social avec les Organisations Syndicales Représentatives et, plus largement, redonner de l'attention aux salariés de l'Entreprise, qui font face à des réorganisations permanentes.

Renouer avec un dialogue social de qualité et développé sur le terrain semble être désormais le fil conducteur du nouveau Président. **L'UNSA-Ferroviaire**, en tant qu'Organisation Syndicale Représentative de dialogue et prônant la proximité, espère que cette intention pourra se concrétiser rapidement. Nous nous tenons prêts à de nouvelles rencontres pour en dessiner collectivement les contours.

Pour **l'UNSA-Ferroviaire**, chaque salarié, quels que soient son niveau hiérarchique et son secteur d'activité, doit savoir qu'il a SA place au sein du Groupe SNCF et qu'il participe, comme tout un chacun, d'un projet global redonnant du sens au transport ferroviaire en tant que service public et facteur positif de la transition écologique.

L'UNSA-Ferroviaire se félicite d'un premier engagement fort en faveur de la présence physique accrue aux guichets et de la réduction envisagée des délais d'attente, conformément à notre demande exprimée depuis des années. Néanmoins, cette annonce reste à concrétiser par des faits.

L'UNSA-Ferroviaire espère que cette volonté de redonner du souffle aux salariés et au transport ferroviaire sera en cohérence avec les budgets et futurs contrats de performance en cours de négociations. Accepter la recherche d'objectifs de productivité excessifs demandée par le gouvernement rendra d'office caduque sa crédibilité opérationnelle.

Pour **l'UNSA-Ferroviaire**, une politique d'aménagement du territoire du service public ferroviaire, c'est également proposer une distribution et une présence humaine couvrant toute la palette des ventes et des services, par des personnels formés, et intégrer dans une vision stratégique à long-terme que la vente physique et le digital sont complémentaires.

La Fédération UNSA-Ferroviaire jugera naturellement sur les actes et se tient à la disposition du nouveau Président de la SNCF pour des premiers échanges.

Contacts presse :

Didier MATHIS
Secrétaire Général
06 19 46 12 30



Florent MONTEILHET
Secrétaire Général Adjoint
06 51 99 01 65

